

Hankintayksikkö

Pohjois-Karjalan hankintatoimi

Mukana olevat muut yhteisöt

Puhas Oy

Asia ja sen selvitys

Tarjouspyyntö 290914 Markkinointiviestinnän palvelut Itä-Suomen jäteyhtiöiden neuvontayhteistyölle

Hankinnan kuvaus:

Pohjois-Karjalan hankintatoimi kilpailutti Itä-Suomen jäteyhtiöiden neuvontayhteistyön yhteisten markkinointiviestinnän palveluiden hankinnan sopimuskaudelle 1.7.2020 – 30.6.2022 + optiomahdollisuus tarjouspyynnön mukaisesti.

Sopimus jatkuu 1 + 1 vuodella ajalle 1.7.2022 - 30.6.2023 sekä 1.7.2023 - 30.6.2024, ellei Pohjois-Karjalan hankintatoimi irtisano sopimusta päättymään sopimuskauden tai ensimmäisen optiokauden loppuun. Jos sopimus irtisanotaan, se tehdään viimeistään kuusi (6) kuukautta ennen sopimus-/optiokauden päättymistä kirjallisesti.

Mikäli sopimus jatkuu, sovelletaan optiokaudella hankintasopimusta entisiin ehdoin, sen mukaisesti kuin ne ovat voimassa sopimuskauden päättyessä. Allekirjoittaessaan hankintasopimuksen sopimustoimittaja sitoutuu omalta osaltaan siihen, että sopimus jatkuu mainitun määräajan, mikäli Pohjois-Karjalan hankintatoimi niin haluaa.

Sopimus tehdään yhden (1) toimittajan kanssa.

Hankintamenettely

Avoin menettely

Tarjouspyyntö lähetetty

17.04.2020 klo 14:01

Määräaikaan 13.05.2020 klo 14:00 mennessä saapui yhteensä 5 tarjousta

- Carole Strategies Oy
- Avidly Oyj
- Creative Crue Oy
- Ahooy Creative
- Valve Branding Oy

Päätös

Päätös tehty

09.06.2020

Päätös:

Valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus, jota arvioidaan tarjouspyynnön mukaisesti kokonaishankinnan mukaan.

Valituksi tulee yksi (1) tarjoaja, jonka yhteenlaskettu kokonaispistemäärä on PIENIN. Mikäli useammalla tarjoajalla on pienin yhteenlaskettu kokonaispistemäärä, näistä valituksi tulee se tarjoaja, kumman pistemäärä on pienempi kokonaisuudessa 2. Tarjoajan työnäytteet.

Arviointiryhmä arvioi kokonaisuudet 1-4 siten, että tarjoukset asetetaan kunkin kokonaisuuden kohdalla paremmuusjärjestykseen. Arviointi tehdään siten, että kokonaisuudessa ensimmäiseksi tullut saa yhden (1) pisteen, toiseksi tullut kaksi (2) pistettä, kolmanneksi tullut kolme (3) pistettä jne. Kunkin kokonaisuuden kohdalla ilmoitetut arviointiperusteet ovat keskenään tasa-arvoisia ja arvioidaan niiden perusteella kokonaisuutena.

Mikäli tarjoukset arvioidaan jossain kokonaisuudessa samanarvoisiksi, niille voidaan antaa sama sijaluku. Tämä tarkoittaa, että esimerkiksi kaksi tarjousta voi saada jossain kokonaisuudessa sijaluvun kaksi, jolloin molemmat tarjoajat saavat kokonaisuudesta kaksi (2) pistettä.

Arvioitavat kokonaisuudet ovat:

1. Ammattitaito ja kokemus

Yhteyshenkilöiden ja henkilökunnan ammattitaito, osaaminen, koulutus ja kokemus vastaavista tehtävistä. Yhteyshenkilöiden ja henkilökunnan ammattitaito/CV (osaaminen, koulutus ja kokemus vastaavasta tehtävästä); jätehuoltoalan tuntemus ja kokemus.

2. Tarjoajan työnäytteet

1 kpl esite, 1 kpl asiakaslehti ja 1 kpl tarjouspyynnön materiaalin pohjalta tehty esite. Kaikista töistä arvioidaan A) Selkeys, tyylikkyys, raikkaus ja houkuttelevuus B) Visuaalisuus: värien ja kuvien käyttö viestin tulkitsemisessä C) Innovatiivisuus: omaperäisyys, kekseliäisyys ja erottuvuus D) Virheettömyys: oikeakielisyys, keskeinen asian tai viestin ilmaisu.

Työnäytteiden arvioinnissa arvostetaan selkeyttä, tyylikkyyttä, raikkautta sekä visuaalista ulkoasua ja innovatiivisuutta. Visuaalisessa ilmeessä otetaan huomioon värien ja kuvien käyttö viestin tukemisessa. Innovatiivisuutta arvioitaessa huomioidaan omaperäisyys, kekseliäisyys ja erottuvuus. Muita arvostettavia asioita ovat tekstin virheettömyys, oikeakielisyys ja keskeisen viestin tai asian ilmaisu sekä houkuttelevuus. Liitemateriaalista tehtävän esitteen osalta arvioidaan myös soveltuvuutta ko. tilanteeseen.

Kyseessä on arviointiryhmän subjektiivinen näkemys tarjoukseen liitetyistä

työnäytteistä annetuilla arviointiperusteilla.

3. Hinta

Tarjousten vertailuhinta, sis. työkalut, matka-ajat, matkustuskulut ym. kustannukset (alv 0 %). Halvin hinta sijoittuu ensimmäiseksi, toiseksi halvin toiseksi jne.

4. Toimitusaika

Toimitusaika graafiselle suunnittelulle suhteessa nopeimpaan toimitukseen, arvioidaan kaikista töistä erikseen. Kuvat ja tekstit mainostoimistolta, painovalmis työ tilaajan kommentoitavana. Aika ilmoitettava työtunteina.

Tarjousten vertailutaulukko sekä sanallinen arviointi ovat hankintapäätöksen liitteenä.

Päätän, että sopimus Itä-Suomen jäteyhtiöiden neuvontayhteistyön yhteisten markkinointiviestinnän palveluiden hankinnasta sopimuskaudelle 1.7.2020 – 30.6.2022 tehdään kokonaistaloudellisesti edullisimman tarjouksen tehneen Avidly Oyj:n kanssa.

Sopimus jatkuu 1 + 1 vuodella ajalle 1.7.2022 - 30.6.2023 sekä 1.7.2023 - 30.6.2024, ellei Pohjois-Karjalan hankintatoimi irtisano sopimusta päättymään sopimuskauden tai ensimmäisen optiokauden loppuun.

Päätöksen perustelu:

Valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus, jota arvioidaan tarjouspyynnön mukaisesti kokonaishankinnan mukaan.

Valittu toimittaja/toimittajat:

Avidly Oyj

Nähtävänäpito:

Päätös asetetaan yleisesti nähtäväksi Pohjois-Karjalan hankintatoimessa ennakoita ilmoitettuna aikana 12.06.2020.

Allekirjoitus

Mika Purmonen

Lisätietoja päätöksestä

Mika Purmonen, +358 133375046