

Hankintayksikkö

Pohjois-Karjalan hankintatoimi

Mukana olevat muut yhteisöt

Business Joensuu Oy

Itä-Suomen Liikuntaopisto Oy

Joensuun kaupunki

Joensuun Kodit Oy

Joensuun Pysäköinti Oy

Joensuun Yrityskiinteistöt Oy

Karelia Ammattikorkeakoulu Oy

Opiskelija-asunnot Oy Joensuun Elli

Pohjois-Karjalan koulutuskuntayhtymä, Riveria

Pohjois-Karjalan maakuntaliitto

Puhas Oy

Saimaan Satamat Oy

Siun sote - Pohjois-Karjalan sosiaali- ja terveystalvelujen kuntayhtymä

Asia ja sen selvitys

Tarjouspyyntö 386749 Markkinointiviestinnän palvelut Joensuun seutu 2022 - 2024

Hankinnan kuvaus:

Pohjois-Karjalan hankintatoimi kilpailutti markkinoinnin ja viestinnän palveluiden hankinnan mukana oleville yhteistyötahoille sopimuskaudelle 1.11.2022 - 31.10.2024 + yhden (1) + yhden (1) vuoden optiomahdollisuus.

Sopimus jatkuu 1 + 1 vuodella ajalle 1.11.2024 - 31.10.2025 sekä 1.11.2025 - 31.10.2026, ellei Pohjois-Karjalan hankintatoimi irtisano sopimusta päättymään sopimuskauden tai ensimmäisen optiokauden loppuun. Jos sopimus irtisanoetaan, se tehdään viimeistään kuusi (6) kuukautta ennen sopimus-/optiokauden päättymistä kirjallisesti.

Mikäli sopimus jatkuu, sovelletaan optiokaudella hankintasopimusta entisiin ehdoin, sen mukaisesti kuin ne ovat voimassa sopimuskauden päättyessä. Allekirjoittaessaan hankintasopimuksen sopimustoimittaja sitoutuu omalta osaltaan siihen, että sopimus jatkuu mainitun määräajan, mikäli Pohjois-Karjalan hankintatoimi niin haluaa.

Hankintamalli on useamman palveluntuottajan puitejärjestely, jossa valittujen toimittajien kanssa tullaan tekemään tarjouspyynnön ja tarjouksen mukaiset erilliset puitesopimukset. Hankinnassa on mahdollista tarjota yhteen tai useampaan osa-alueeseen (hankinnan kohteen kriteereissä).

Kuhunkin ryhmään valitaan useampia palveluntuottajia:

- Osa-alueeseen 1 Viestintä- ja markkinointipalveluiden/tuotteiden ja graafisten materiaalien suunnittelu ja toteutus valitaan kuusi (6) palveluntuottajaa
- Osa-alueeseen 2 Digitaalinen markkinointi valitaan neljä (4) palveluntuottajaa
- Osa-alueeseen 3 Pienemmät videotuotannot valitaan viisi (5) palveluntuottajaa
- Osa-alueeseen 4 Isommat videotuotantopalvelut valitaan viisi (5) palveluntuottajaa
- Osa-alueeseen 5 Striimaukset ja webinaarien toteutukset valitaan neljä (4) palveluntuottajaa

Puitesopimuksen sisäisissä ostoissa ei ole ns. etusijajärjestystä. Tilaaja tilaa kunkin osa-alueen sopimustoimittajilta seuraavilla tiedoilla:

- millainen kokemus palveluntuottajalla ja/tai sen henkilöstöllä on vastaavista toimeksiannoista (työnäytteet ja/tai referenssit)
- miten tehtävän aikataulu soveltuu palveluntuottajan ja tilaajan aikatauluun (toimitusaika) sekä
- mikä on tarjoajan tuntiveloitushinta tai täsmentyneen toimeksiannon kokonaishinta.

Sisäisiin ostoihin vaikuttavat myös muut mahdollisesti pyydetty selvitykset/kuvaukset, jotka on eritelty yhteisissä kriteereissä ja/tai osa-alueiden alla. Yhteisissä kriteereissä pyydetään mm. selvitys palveluntarjoajan asiantuntijatiimistä (selvitys asiantuntijoiden henkilökohtaisesta osaamisesta ja kokemuksesta) ja selvitys henkilöstön ammattitaidon ylläpidosta ja kehittämisestä. Lisäksi esimerkiksi osa-alueessa 2 on pyydetty selvitys erikoistumisesta nimenomaisesti ko. osa-alueelta jne. Näihin voidaan palata aina kulloisenkin toimeksiannon yhteydessä.

Toimeksiannot, jotka ylittävät 5000 € (alv 0%) (tilaajan tekemä hinta-arvio) tulee aina minikilpailuttaa, pois lukien osa-alue 3 Pienemmät videotuotannot, jossa minikilpailutusraja on 3000 € (alv 0%). Tilaajalla on aina halutessaan oikeus kilpailuttaa myös alle minikilpailutusrajojen alittavat toimeksiannot ilman erillistä perustelua.

Hankintamenettely

Avoin menettely

Tarjouspyyntö lähetetty

08.04.2022 klo 11:42

Määräaikaan 09.05.2022 klo 14:00 mennessä saapui yhteensä 25 tarjousta

- Monarkia Oy
- doop dmp Oy
- Valve Media
- Valokuvaaja Jami Ivanoff
- BrainyDay Visual Oy
- Torni-Filmi Oy
- Mainostoimisto Fabrik Oy

-
- Rookie Communications Oy
 - Kaski Creative Agency Oy
 - ristotakala.com
 - KG Markkinointi Oy
 - Hurry Oy
 - Karelian Kaitafilmi Produktio
 - Suunnittelutoimisto Vaganza
 - Tmi Janne Käyhkö
 - Punamusta Oy
 - Long Story Short
 - Brandit Advertising Oy - Mainostoimisto 4F Oy
 - Luottodata Oy
 - Tovari Oy
 - Osuuskunta Korpipaja
 - Optipari Oy
 - Viestintätoimisto Manifesto Oy
 - Savu Media Oy
 - Hansdotter oy

Päätös

Päätös tehty

30.05.2022

Päätös:

Valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus, max. 100 p, jota arvioidaan tarjouspyynnön mukaisesti kohderyhmittäin.

Kohderyhmäkohtaiset arviointiperusteet, pisteiden jakautuminen ja hintojen laskentakaavat ovat nähtävissä päätöksen liitteenä olevista asiakirjoista. Tilaajatahojen asiantuntijoista koostuva arviointiryhmä suorittaa laadullisen arvioinnin tarjoukseen liitettävien kuvausten ja työnäytteiden perusteella. Kyseessä on arviointiryhmän subjektiivinen näkemys. Arviointi tehdään tarjouspyynnössä mainitun mukaisesti ja hankintapäätöksen liitteessä "Liite hankintapäätökseen 386749 Laadullinen arviointi" mukaisesti.

Hansdotter Oy:n tarjous hylätään tarjouspyyntöä vastaamattomana kohderyhmästä "OSA-ALUE 1. Viestintä- ja markkinointipalveluiden/-tuotteiden sekä graafisten materiaalien suunnittelu ja toteutus". Työnäyte 2: Graafisen ilmeen operatiiviset jalkautukset osa-alueessa työnäytteen kuvaus puuttuu kokonaan (liitetty väärän osa-alueen kuvaus) eli työnäyte ei arvioitavissa. Tarjouspyynnön mukaisesti kokonaisuus ei ole tällöin arvioitavissa, jolloin tarjous hylätään ko. osa-alueesta.

Valokuvaaja Jami Imanoffin tarjous hylätään tarjouspyyntöä vastaamattomana

kohderyhmästä "OSA-ALUE 1. Viestintä- ja markkinointipalveluiden/-tuotteiden sekä graafisten materiaalien suunnittelu ja toteutus". Työnäyte 1: Markkinointiviestintäkampanjan suunnittelu ja toteutus: työnäytteen kuvausta ei ole tarjouksen liitteenä ollenkaan. Työnäyte 2: Graafisen ilmeen operatiiviset jalkautukset osa-alueessa työnäytteen kuvausta ei ole tarjouksen liitteenä ollenkaan. Tarjouksessa ei myöskään osoitettu, mitkä nettisivuilla olevista tuotteista oli tarkoitettu arvioitavaksi. Tarjouspyynnön mukaisesti kokonaisuus ei ole tällöin arvioitavissa, jolloin tarjous hylätään ko. osa-alueesta.

Valokuvaaja Jami Imanoffin tarjous hylätään tarjouspyyntöä vastaamattomana kohderyhmästä "OSA-ALUE 3. Pienemmät videotuotannot". Työnäyte 1 ja 2: Esimerkkivideo osa-alueessa kuvatusta vastaavasta videosta: kummankin osa-alueen työnäytteen kuvausteksti puuttuu, joten kokonaisuus ei arvioitavissa. Tarjouspyynnön mukaisesti kokonaisuus ei ole tällöin arvioitavissa, jolloin tarjous hylätään ko. osa-alueesta.

Hansdotter Oy:n tarjous hylätään tarjouspyyntöä vastaamattomana kohderyhmästä "OSA-ALUE 4. Suuremmat videotuotantopalvelut". Työnäyte 2: Esimerkkivideo osa-alueessa kuvatusta vastaavasta videosta kohdalla tarjoaja on laittanut väärän (sama kuin työnäytteessä 1 ollut) työnäytteen kuvauksen, joten kokonaisuus ei arvioitavissa. Tarjouspyynnön mukaisesti kokonaisuus ei ole tällöin arvioitavissa, jolloin tarjous hylätään ko. osa-alueesta.

Päätän, että sopimus markkinoinnin ja viestinnän palveluiden hankinnasta mukana oleville yhteistyötahoille sopimuskaudelle 1.11.2022 - 31.10.2024 tehdään kohderyhmittäin kokonaistaloudellisesti edullisimpien tarjousten tehneiden tarjoajien kanssa kohdan "Valittu toimittaja/toimittajat" mukaisesti.

Sopimus jatkuu 1 + 1 vuodella ajalle 1.11.2024 - 31.10.2025 sekä 1.11.2025 - 31.10.2026, ellei Pohjois-Karjalan hankintatoimi irtisano sopimusta päättymään sopimuskauden tai ensimmäisen optiokauden loppuun.

Päätöksen perustelu:

Valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus, max. 100 p, jota arvioidaan tarjouspyynnön mukaisesti kohderyhmittäin.

Valittu toimittaja/toimittajat:

BrainyDay Visual Oy

- 3. Pienemmät videotuotannot (alv 0%)
- 4. Suuremmat videotuotantopalvelut

doop dmp Oy

- 2. Digitaalinen markkinointi (alv 0%)

Hurry Oy

- 1. Viestintä- ja markkinointipalveluiden/-tuotteiden sekä graafisten materiaalien suunnittelu ja toteutus (alv 0%)
- 2. Digitaalinen markkinointi (alv 0%)



Kaski Creative Agency Oy

- 1. Viestintä- ja markkinointipalveluiden/-tuotteiden sekä graafisten materiaalien suunnittelu ja toteutus (alv 0%)
- 4. Suuremmat videotuotantopalvelut

Mainostoimisto Fabrik Oy

- 1. Viestintä- ja markkinointipalveluiden/-tuotteiden sekä graafisten materiaalien suunnittelu ja toteutus (alv 0%)
- 3. Pienemmät videotuotannot (alv 0%)
- 2. Digitaalinen markkinointi (alv 0%)
- 4. Suuremmat videotuotantopalvelut

Osuuskunta Korpipaja

- 5. Striimaukset ja webinaarien toteutukset (alv 0%)

Rookie Communications Oy

- 1. Viestintä- ja markkinointipalveluiden/-tuotteiden sekä graafisten materiaalien suunnittelu ja toteutus (alv 0%)
- 3. Pienemmät videotuotannot (alv 0%)

Suunnittelutoimisto Vaganza

- 4. Suuremmat videotuotantopalvelut

Tmi Janne Käyhkö

- 3. Pienemmät videotuotannot (alv 0%)
- 4. Suuremmat videotuotantopalvelut

Torni-Filmi Oy

- 5. Striimaukset ja webinaarien toteutukset (alv 0%)

Tovari Oy

- 1. Viestintä- ja markkinointipalveluiden/-tuotteiden sekä graafisten materiaalien suunnittelu ja toteutus (alv 0%)
- 3. Pienemmät videotuotannot (alv 0%)
- 2. Digitaalinen markkinointi (alv 0%)
- 5. Striimaukset ja webinaarien toteutukset (alv 0%)

Valve Media

- 5. Striimaukset ja webinaarien toteutukset (alv 0%)

Viestintätoimisto Manifesto Oy

- 1. Viestintä- ja markkinointipalveluiden/-tuotteiden sekä graafisten materiaalien suunnittelu ja toteutus (alv 0%)

Nähtävänäpito:

Päätös asetetaan yleisesti nähtäväksi yleisessä tietoverkossa 30.05.2022.



Allekirjoitus

Mika Purmonen

Lisätietoja päätöksestä

Mika Purmonen, +358 133375046