

Hankintayksikkö

Pohjois-Karjalan hankintatoimi

Mukana olevat muut yhteisöt

Juuan kunta

Lieksan kaupunki

Asia ja sen selvitys

Tarjouspyyntö 408249 Rekrytointiviestintä- ja aluemarkkinointisuunnitelman laadinta ja toteuttaminen Lieksaan ja Juukaan osana Kohti työtä ja koulutusta - hanketta

Hankinnan kuvaus:

Pohjois-Karjalan hankintatoimi kilpailutti Lieksan kaupungin ja Juuan kunnan Kohti työtä ja koulutusta -hankkeelle rekrytointiviestintä- ja aluemarkkinointisuunnitelman laadinnan ja toteuttamisen hankinnan sopimuskaudelle 1.11.2022 - 31.12.2023 + kuuden (6) kuukauden optiomahdollisuus.

Sopimusta voidaan jatkaa kuudella (6) kuukaudella ajalle 1.1.2024 - 30.6.2024, mikäli Pohjois-Karjalan hankintatoimi päättää sopimuksen jatkosta (mikäli hanke saa lisärahoitusta). Jos sopimusta päätetään jatkaa, se tehdään viimeistään kolme (3) kuukautta ennen sopimuskauden päättymistä kirjallisesti.

Mikäli sopimus jatkuu, sovelletaan optiokaudella hankintasopimusta entisiin ehdoin, sen mukaisesti kuin ne ovat voimassa sopimuskauden päättyessä. Tarjouksen jättäessään ja allekirjoittaessaan hankintasopimuksen sopimustoimittaja sitoutuu omalta osaltaan siihen, että sopimus jatkuu mainitun määräajan, mikäli Pohjois-Karjalan hankintatoimi niin haluaa. Tilaajat voivat tarpeen mukaan ostaa optiokaudella valokuvausta ja videopalveluita.

Hankinnan tavoitteena on herättää kiinnostusta ja nostaa valtakunnallisesti esiin Lieksan ja Juuan työpaikat sekä kunnat hyvinä asuin-, elin-, koulutus- ja harrastusympäristöinä. Tarkoituksena on tuottaa säännöllistä näkyvyyttä eri medioissa ja kanavissa valtakunnallisella tasolla. Tavoitteena on alueiden vetovoimaisuuden kasvattaminen myös hankkeen päättymisen jälkeen. Viestintä toteutetaan suomen kielellä. Suunnitelma toteutetaan Kohti työtä ja koulutusta -hankkeen ajan aina vuoden 2023 joulukuuhun saakka sekä sen jälkeen optiokaudella, mikäli hanke saa lisärahoitusta. Lieksan osuus hankittavista palveluista on noin 85 % ja Juuan osuus noin 15 %.

Hankintamenettelynä on käänteinen kilpailutus, jossa hintaan tulee sisältyä kaikki palvelun toteuttamiseen liittyvät kustannukset. Palvelu ostetaan kokonaishintaan 60 000 € (alv 0%) hyväksytysti toteutetusta toimeksiannosta.

Palvelun tulee täyttää Euroopan unionin suoraan velvoittavien säädösten,

Suomen lakien ja asetusten sekä viranomaisten antamat määräykset.

Hankintamalli on yhden (1) toimittajan sopimus, jossa tilaaja tulee tekemään tilaukset suoraan valitulta toimittajalta.

Hankintamenettely

Avoin menettely

Tarjouspyyntö lähetetty

02.09.2022 klo 15:38

Määräaikaan 26.09.2022 klo 10:00 mennessä saapui yhteensä 5 tarjousta

- Tamora Oy
- Mainostoimisto Kuke Oy
- Rookie Communications Oy
- Viestintäilme Oy
- Finkaus Oy

Päätös

Päätös tehty

04.10.2022

Päätös:

Valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus, max. 100 p, jota arvioidaan tarjouspyynnön mukaisesti kokonaishankintana seuraavasti:

- Kuvauksen laatupisteitys (max. 100p):

Kohti työtä ja koulutusta -hankkeen asiantuntijatyöryhmä suorittaa laatupisteityksen tarjoajan lataaman kuvauksen perusteella. Kuvaus tulee toimittaa Word -tiedostomuodossa ja sen maksimipituus tulee olla kolme (3) A4 sivua yksipuoleisena, fonttikoko 11. Ylimenevää osaa ei huomioida.

Kuvauksessa arvioidaan seuraavia kriteerejä kokonaisarviona, jossa jokainen kriteereistä on yhtä tärkeä:

- Luovuus: Kuvauksessa esitetyt keinot ovat omaperäisiä, erottuvia, tuoreita ja oivaltavia.
- Tilaajien erityispiirteiden huomiointi ja alueen ymmärrys: Kuvauksen perusteella toteutettava suunnitelma tuo lisäarvoa tilaajille osoittamalla, että sen avulla herätetään kiinnostusta ja nostetaan valtakunnallisesti esiin Lieksan ja Juuan työpaikat sekä kunnat hyvinä asuin-, elin- ja harrastusympäristöinä.
- Käytettävyys: Kuvaus on realistinen ja ymmärrettävä. Sen perusteella suunnitelman toteutus on helposti hahmotettavissa.
- Tuloksellisuus: Markkinoinnin levitys ja laajuus sekä keinojen riittävyys. Vaikuttavuuden osoittaminen.

Pisteytys:



100 pistettä, erinomainen kuvaus (sisältäen em. kohdat a-b). Kuvauksen perusteella suunnitelma pohjautuu selkeästi tilaajien tarpeeseen ja tavoitteeseen. Kuvauksen perusteella suunnitelma on selkeästi omaperäinen ja erottuva ja se tuo lisäarvoa tilaajille osoittamalla, että sen avulla herätetään kiinnostusta ja nostetaan valtakunnallisesti esiin Lieksan ja Juuan työpaikat sekä kunnat hyvinä asuin-, elin-, koulutus- ja harrastusympäristöinä. Siinä esitetään tuoreita ja oivaltavia keinoja alueiden markkinoinniksi. Keinot ovat realistiset ja ne on kuvattu ymmärrettävästi. Kuvauksen perusteella on helppo hahmottaa, miten rekrytointiviestintä- ja aluemarkkinointisuunnitelma sekä toteutus Lieksaan ja Juukaan toteutetaan käytännössä molemmille tilaajille. Markkinointia toteutetaan riittävällä laajuudella ja keinoilla. Erinomaisessa kuvauksessa osoitetaan myös, että markkinoinnin vaikuttavuus voidaan saavuttaa valituilla keinoilla ja levityksellä.

Seuraavat pisteet suhteutetaan em. 100 pisteen kuvaukseen alla mainitulla pisteskaalalla (perustellaan vertailutaulukossa, miltä osin ei vastaa 100 pisteen arvoista kuvausta):

- 80 pistettä, hyvä kuvaus. Kuvauksen perusteella hyvin suunniteltu ja toteutettu rekrytointiviestintä- ja aluemarkkinointisuunnitelma, pieniä puutteita.
- 60 pistettä, tyydyttävä kuvaus. Kuvauksen perusteella tyydyttävästi suunniteltu ja toteutettu rekrytointiviestintä- ja aluemarkkinointisuunnitelma, joitakin puutteita.
- 40 pistettä, heikko kuvaus. Kuvauksen perusteella heikosti suunniteltu ja toteutettu rekrytointiviestintä- ja aluemarkkinointisuunnitelma, suuria puutteita.
- 0 pistettä mikäli kuvaus on täysin soveltumaton tai kuvausta ei ole esitetty. Mikäli kuvauksesta saa 0 pistettä, tarjous hylätään.

Pisteytys, pisteiden määräytyminen ja pisteiden perustelut ovat nähtävillä hankintapäätöksen liitteenä olevasta vertailutaulukosta sekä erillisestä perusteluliitteestä.

Finkaus Oy:n tarjous hylätään tarjouspyyntöä vastaamattomana, koska soveltuvuusvaatimuksena olleen referenssivaatimuksen ei katsota täyttyvän. Referensseistä oli tarjouspyynnössä: "Tarjoajalla on oltava hankinnan kohteen laatu ja laajuus huomioon ottaen riittävästi kokemusta vastaavista toimeksiannoista. Riittävänä kokemuksena pidetään vähintään kahta (2) toimeksiantoa viestintäsuunnitelman laadinnasta ja toteutuksesta viimeisen viiden (5) vuoden ajalta tarjouksen jättämisestä laskien. Viestintäsuunnitelman aiheena on oltava rekrytointiviestintä, aluemarkkinointi tai muu aiheita vastaava toimeksianto. Viime kädessä vastaavuuden arvioi tilaaja. Referenssien on oltava tilaajan tarkistettavissa". Lisäksi referensseistä oli maininta: "Tarjoajan on ladattava kuvaukset toteutetuista vastaavista toimeksiannoista tarjouksen liitteeksi. Kummassakin kuvauksessa tulee ilmoittaa tilaajan nimi, toteutettu toimeksianto ja sen suorittamisen ajankohta, tarjoajan rooli toimeksiannon suorittamisessa sekä yhteyshenkilöt ja yhteystiedot, jotta referenssi voidaan tarkistaa. Yksilöimättömiä referenssejä ei huomioida". Finkaus Oy:n referenssiselvityksestä ei käy ilmi, että esitetyt toimeksiannot olisivat nimenomaan viestintäsuunnitelman laadinnasta ja toteutuksesta. Selvityksestä ei myöskään käynyt ilmi tarjoajan (Finkaus Oy) rooli toimeksiannon suorittamisessa tai suorittamisen ajankohta.



Päätän, että sopimus rekrytointiviestintä- ja aluemarkkinointisuunnitelman laadinnan ja toteuttamisen hankinnasta Lieksan kaupungin ja Juuan kunnan Kohti työtä ja koulutusta -hankkeelle sopimuskaudelle 1.11.2022 - 31.12.2023 tehdään kokonaistaloudellisesti edullisimman tarjouksen tehneen Mainostoimisto Kuke Oy:n kanssa.

Sopimusta voidaan jatkaa kuudella (6) kuukaudella ajalle 1.1.2024 - 30.6.2024, mikäli Pohjois-Karjalan hankintatoimi päättää sopimuksen jatkosta (mikäli hanke saa lisärahoitusta).

Päätöksen perustelu:

Valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus, max. 100 p, jota arvioidaan tarjouspyynnön mukaisesti kokonaishankintana.

Valittu toimittaja/toimittajat:

Mainostoimisto Kuke Oy

-

Nähtävänäpito:

Päätös asetetaan yleisesti nähtäväksi yleisessä tietoverkossa 4.10.2022.

Allekirjoitus

Päivi Halonen

Lisätietoja päätöksestä

Päivi Halonen, p. +358 133377433