
HANKINTAPÄÄTÖSPÖYTÄKIRJA

Hankintayksikkö

Lohjan kaupunki

Asia ja sen selvitys

Tarjouspyyntö 205817 Markkinointi- ja viestintäpalveluiden hankinta

Hankinnan kohde:

Lohjan kaupunki pyysi tarjousta markkinointi- ja viestintäpalveluiden hankinnasta.

Osakokonaisuusteen 1. Strateginen kumppanuus markkinoinnin suunnittelu ja toteutus valitaan yksi toimittaja.

Osakokonaisuudessa 2. Mainostoimistopalvelut, painottuen markkinointimateriaalien tuotannolliseen suunnitteluun ja toteutukseen tehdään puitesopimus 5 toimittajan kanssa.

Hankintamenettely:

Avoin menettely

Tarjouspyyntö lähetetty:

08.04.2019 klo 15:01

Määräaikaan 09.05.2019 klo 10:00 mennessä saapui yhteensä 18 tarjousta

- Mainostoimisto SST Oy
- Staart Oy
- Mainostoimisto Neljä Ulottuvuutta Oy
- Pertti Vihonen Oy
- Elido Oy
- Graft Communication Mainostoimisto
- Manifesto Consulting Oy
- Branderi Osk
- Red Collective Oy
- Brandcrafty Oy
- Nitro Group Oy
- Kari Media Group Oy
- Kumppania Oy
- Miltton Oy
- MiljART Oy
- Mainostoimisto BrandX Oy
- Avidly Oyj

- Oy Buorre Ab

Päätös**Hankintapäätös tehty:**

16.05.2019

Päätös:

Päätin valita markkinointi- ja viestintäpalveluiden toimittajaksi

Osakokonaisuus 1. Strateginen kumppanuus markkinoinnin suunnittelussa ja toteutuksessa

Mainostoimisto SST Oy

Osakokonaisuus 2. Mainostoimistopalvelut, painottuen markkinointimateriaalien tuotannolliseen suunnitteluun ja toteutukseen.

1. Mijart Oy
2. Branderi Osk
3. Mainostoimisto BrandX Oy
4. Pertti Vihonen Oy
5. Graft Communication Mainostoimisto

Päätin hylätä seuraavat toimittajat tarjouspyynnön vastaisena 2. osakokonaisuudesta.

Brandcrafty Oy 60,8 km

Oy Bourre Ab 57,4 km

Staart Oy 60,4 km

Elido Oy 80,1 km

Tarjouspyynnössä on kuvattu ja kysymyksiin on vastattu että 2. osakokonaisuuden toimipiste tulee sijoittua korkeintaan 30 km etäisyydellä mitattuna Google Mapsin avulla Lohjan torilta lyhyin tie autolla tarjoajaan toimipisteeseen.

2. Osakokonaisuuden tarjoajat ovat tarjouksessaan jättäneet julisteen arvioitavaksi. Arviointiryhmä arvioi julisteet nimettömänä ja pistetä jaettiin 1-40, Arviointiryhmän pöytäkirja liitteenä.

Päätöksen perustelu:

Valintaperusteena oli kokonaistaloudellisesti edullisin.

Valittu toimittaja/toimittajat:

Mainostoimisto SST Oy

- 1. Strateginen kumppanuus markkinoinnin suunnittelussa ja toteutuksessa. Bränditoimistopalvelut, konseptisuunnittelu, strategien viestintä ja visuaalinen suunnittelu.

Alv 0%

Strategisen työn tuntihinta 70,00 €/h

Tuotannollisen työn tuntihinta 60,00 €/h

Koulutus/ Työpajan vetäjän tuntihinta 70,00 €/v

Tuotannollisen työn tuntihinta ja (pisteytyksen vertailuluku)

Mijart Oy 75,00 €/h (93,33)

Branderi Osk 65,00 €/h (87,27)

Mainostoimisto BrandX Oy 80,00 €/h (85,78)

Pertti Vihonen Oy 90,00 €/h (70,05)

Graft Communication Mainostoimisto 85,00 €/h (63,08)

- 2. Mainostoimistopalvelut, painottuen markkinointimateriaalien tuotannolliseen suunnitteluun ja toteutukseen.

Toimivallan perusteet

Lohjan kaupungin hallintosäännön 2 § mukaan toimialajohtaja päättää alle 350.000 €:n hankinnoista.

Nähtävänäpito

Päätös on julkaistu Hankintakalenteri.fi:ssä.

Allekirjoitus

Pekka Puistosalo
toimialajohtaja

Lisätietoja päätöksestä

Kim Nordling, +358 503281987