



HANKINTAPÄÄTÖSPÖYTÄKIRJA

Hankintayksikkö

Pohjois-Karjalan hankintatoimi

Mukana olevat muut yhteisöt:

Business Joensuu Oy

Itä-Suomen Liikuntaopisto Oy

Joensuun kaupunki

Joensuun Kodit Oy

Joensuun Pysäköinti Oy

Joensuun Yrityskiinteistöt Oy

Karelia Ammattikorkeakoulu Oy

Opiskelija-asunnot Oy Joensuun Elli

Pohjois-Karjalan koulutuskuntayhtymä, Riveria

Pohjois-Karjalan maakuntaliitto

Polkka - Pohjois-Karjalan tukipalvelut oy

Puhas Oy

Saimaan Satamat Oy

Siun sote - Pohjois-Karjalan sosiaali- ja terveyspalvelujen kuntayhtymä

Asia ja sen selvitys

Tarjouspyyntö 239019 Markkinointiviestinnän palvelut - Joensuun seutu

Hankinnan kohde:

Pohjois-Karjalan hankintatoimi kilpailutti monipuolisten markkinointi- ja viestintäpalveluiden hankinnan hankinnassa mukana oleville yhteistyötahoille. Sopimuskausi on 1.11.2019 - 31.10.2021 + yhden (1) + yhden (1) vuoden optiomahdollisuus.

Sopimus jatkuu 1 + 1 vuodella ajalle 1.11.2021 - 31.10.2022 sekä 1.11.2022 - 31.10.2023, ellei Pohjois-Karjalan hankintatoimi irtisano sopimusta päättymään sopimuskauden tai ensimmäisen optiokauden loppuun. Jos sopimus irtisanotaan, se tehdään viimeistään kuusi (6) kuukautta ennen sopimus-/optiokauden päättymistä kirjallisesti.

Mikäli sopimus jatkuu, sovelletaan optiokaudella hankintasopimusta entisin ehdoin, sen mukaisesti kuin ne ovat voimassa sopimuskauden päättyessä. Allekirjoittaessaan hankintasopimuksen sopimustoimittaja sitoutuu omalta osaltaan siihen, että sopimus jatkuu mainitun määräajan, mikäli Pohjois-Karjalan hankintatoimi niin haluaa.

Hankintamalli on useamman palveluntuottajan puitejärjestely, jossa valittujen toimittajien kanssa tullaan tekemään tarjouspyynnön ja tarjouksen mukaiset erilliset puitesopimukset. Kuhunkin neljään osa-alueeseen valitaan neljä (4) palveluntuottajaa.



Hankintamenettely:

Avoin menettely

Tarjouspyyntö lähetetty:

14.06.2019 klo 11:18

Määräaikaan 15.08.2019 klo 16:00 mennessä saapui yhteensä 23 tarjousta

- Virran Varrelta Design oy
- Digiveljet Oy
- Brandcrafty Oy
- Roister Marketing
- Republic of Communications Oy
- Entra Oy
- AavaBang Oy
- Faktor Oy
- Rookie Communications Oy
- Kuubi Oy
- Tmi Janne Käyhkö
- MotionPro Oy
- Visuaalinen viestintätoimisto Salama Oy
- Sanoma Media Finland Oy
- Viestintä Ässä Oy
- Pitkospuu Productions Oy
- Crasman Oy
- Luotoluoto Oy
- Hurry Oy
- Logopolis Graphic Design Oy
- Tovari Oy
- Mainostoimisto Fabrik Oy
- Ubinet Ky

Päätös

Hankintapäätös tehty:

16.09.2019

Päätös:

Valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus, maks. 100 pistettä, jota arvioidaan tarjouspyynnössä ilmoitetun mukaisesti osa-alueittain.

Arviointiperusteet, pisteiden jakautuminen ja hintojen laskentakaavat osa-



alueittain ovat nähtävissä päätöksen liitteenä olevissa asiakirjoissa.

Hankinnassa mukana olevien tahojen asiantuntijoista koostuva arviointiryhmä (10 hlöä) arvioi tarjouspyynnössä ilmoitetut valintaperusteet tarjoukseen liitettyjen kuvausten, lopputöiden ja työnäytteiden perusteella.

MotionPro Oy:n tarjous hylätään osa-alueen 4. Videotuotantopalvelut osalta, sillä tarjoajalla on esittää vain yhdentyypisiä videotuotantoja (= 0 p. osa-alueesta "referenssien monipuolisuus") ja esitetyistä referensseistä vain yksi voidaan katsoa hyväksyttäväksi referenssiksi (= 0 p. osa-alueesta "työn laatu ja visuaalisuus").

Perustelu (referensseistä ja niiden arvioinnista mainittiin tarjouspyynnössä seuraavasti): "Arviointiryhmä voi sulkea tarjouskilpailusta pois tarjoajan, joka saa referenssiarvioinnista 0 pistettä kaikista em. arvioitavista osa-alueista (esitettyjen referenssien monipuolisuus sekä työn laatu ja visuaalisuus), mikäli se katsoo, ettei asetetut tavoitteet ja laatutaso tule teknisten ja toiminnallisten puutteiden vuoksi toteutumaan".

Päätän, että tarjouspyynnön ehdot täyttävistä tarjouksista valitaan sopimukseen osa-alueittain neljä (4) kokonaistaloudellisesti edullisinta tarjousta tehnyttä toimittajaa kohdan "Valittu toimittaja/toimittajat" mukaisesti.

Päätöksen perustelu:

Valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus, maks. 100 pistettä, jota arvioidaan tarjouspyynnössä ilmoitetun mukaisesti osa-alueittain.

Valittu toimittaja/toimittajat:

Faktor Oy

- 3. Graafisten materiaalien suunnittelu ja taittaminen (alv 0%)

Hurry Oy

- 1. Viestintä- ja markkinointipalveluiden/-tuotteiden suunnittelu ja toteutus (alv 0%)
- 2. Digitaalinen markkinointi (alv 0%)

Mainostoimisto Fabrik Oy

- 3. Graafisten materiaalien suunnittelu ja taittaminen (alv 0%)
- 2. Digitaalinen markkinointi (alv 0%)

Republic of Communications Oy

- 1. Viestintä- ja markkinointipalveluiden/-tuotteiden suunnittelu ja toteutus (alv 0%)

Roister Marketing



-
- 3. Graafisten materiaalien suunnittelu ja taittaminen (alv 0%)
 - 4. Videotuotantopalvelut (alv 0%)
 - 2. Digitaalinen markkinointi (alv 0%)

Rookie Communications Oy

- 1. Viestintä- ja markkinointipalveluiden/-tuotteiden suunnittelu ja toteutus (alv 0%)
- 4. Videotuotantopalvelut (alv 0%)

Tmi Janne Käyhkö

- 4. Videotuotantopalvelut (alv 0%)

Tovari Oy

- 1. Viestintä- ja markkinointipalveluiden/-tuotteiden suunnittelu ja toteutus (alv 0%)
- 3. Graafisten materiaalien suunnittelu ja taittaminen (alv 0%)
- 4. Videotuotantopalvelut (alv 0%)
- 2. Digitaalinen markkinointi (alv 0%)

Toimivallan perusteet

Joensuun kaupungin elinvoimajohtajan päätös 10.01.2017 § 3 ja
hankintapäällikön päätös 21.10.2014 § 3.

Nähtävänäpito

Päätös asetetaan yleisesti nähtäväksi Pohjois-Karjalan hankintatoimessa
ennakolta ilmoitettuna aikana 20.9.2019.

Allekirjoitus

Päivi Halonen
hankintojen kehittämispäällikkö

Lisätietoja päätöksestä

Päivi Halonen, +358 133377433